

Conditions générales de vente

Conditions Générales (CG)

Ces Conditions Générales contiennent les conditions d'utilisation du service de vente de produits en ligne disponible dans la boutique en ligne <https://www.lovesexshop.fr/> (ci-après dénommée la Webshop) par des utilisateurs enregistrés et non enregistrés (ci-après dénommés l'Acheteur).

La Webshop est accessible sur Internet à l'adresse URL <https://www.lovesexshop.fr/>. La version actuelle des Conditions Générales peut toujours être téléchargée et imprimée au format PDF en cliquant sur le bouton Imprimer en bas de la page.

En consultant la Webshop, en s'inscrivant ou en effectuant un achat (en participant à l'une de ces activités), un contrat est créé entre le Vendeur et l'Acheteur selon ces Conditions Générales.

L'Acheteur, en tant qu'utilisateur de la Webshop, est tenu d'accepter les termes décrits dans ces Conditions Générales. Si l'Acheteur n'accepte pas une quelconque disposition des Conditions Générales, il ne peut pas utiliser le site ni effectuer d'achats dans la Webshop.

Le traitement des données personnelles de l'Acheteur est régi par la Politique de Confidentialité, qui est directement accessible depuis la page d'accueil ou via le lien suivant : [Conditions d'achat](#).

Toute information technique nécessaire à l'utilisation du site Web qui n'est pas incluse dans ces Conditions Générales est fournie sur le site lui-même.

La langue du contrat est l'anglais. Aucun code de conduite ne s'applique à ce contrat.

Les commandes reçues par le système du Vendeur sont automatiquement enregistrées électroniquement, et l'Acheteur peut les consulter ultérieurement en se connectant à son compte.

Les parties conviennent que les contrats conclus de cette manière ne sont pas considérés comme des contrats écrits, ne sont pas enregistrés par le Vendeur et ne peuvent donc pas être consultés ultérieurement. Les lois de la Hongrie s'appliquent.

Contenu :

- **Détails du Vendeur**
- **Inscription**
- **Procédure d'achat**
- **Options techniques pour corriger les erreurs de saisie**
- **Obligation de faire une offre, confirmation**
- **Prix, caractéristiques, emballage des produits**
- **Livraison**
- **Méthodes de paiement**
- **Droit de rétractation**
- **Garantie**
- **Assurance**
- **Limitation de responsabilité**
- **Droit d'auteur**
- **Protection des données**
- **Traitement des plaintes**

1. Détails du Vendeur

1.1. Le développeur et l'exploitant de la boutique en ligne (ci-après dénommée la Webshop) et le vendeur des produits disponibles dans la Webshop est :

Nom de l'entreprise : Webshop Logisztika Kft. (ci-après dénommé le Vendeur)

Siège social : 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.

Tribunal d'enregistrement : Tribunal d'enregistrement du Tribunal régional de Budapest-Capitale

Numéro d'enregistrement de l'entreprise : Cg. 01-09-953952

Numéro fiscal : 23121076-2-43

Numéro de TVA UE : HU23121076

ID de traitement des données : 03327-0001

Numéros d'enregistrement de traitement des données : NAIH-60933/2012 et NAIH-60934/2012

Autorité autorisant l'activité commerciale et numéro d'enregistrement : Bureau du Maire du District IX de Budapest, Ferencváros, numéro d'enregistrement 12164/2024

1.2. Service Client

Les coordonnées du Service Client peuvent être trouvées [ici](#).

1.3. Avant d'utiliser les vêtements et équipements achetés dans la Webshop, il est recommandé de vérifier que le produit est en parfait état et fonctionnel. Seuls des produits neufs sont vendus dans la Webshop.

1.4. Le Vendeur a le droit de modifier unilatéralement ces Conditions Générales, après avoir préalablement informé les Acheteurs via l'interface de la Webshop. Les dispositions modifiées entrent en vigueur lors de la première utilisation de la Webshop après la modification et s'appliquent aux commandes passées après la modification.

1.5. Tout Acheteur qui n'est pas d'accord avec les modifications doit cesser de faire des achats. Les changements n'affectent pas les contrats déjà conclus (commandes confirmées).

1.6. Le Vendeur a également le droit de modifier l'assortiment de produits, les prix, les délais, etc. Les modifications prennent effet à partir du moment où elles sont publiées sur l'interface de la Webshop.

1.7. Le contenu de la Webshop est destiné exclusivement aux personnes âgées de plus de 18 ans ! Les personnes de moins de 18 ans ne peuvent pas visiter le site ni effectuer d'achats. Tous les dommages résultant de la tromperie de la Webshop seront de la responsabilité de l'individu trompeur.

2. Inscription

2.1. Toutes les parties du contenu de la Webshop sont accessibles à quiconque sans enregistrement, et effectuer un achat ne nécessite pas d'enregistrement valide. Cependant, si l'Acheteur souhaite s'enregistrer dans la Webshop, il doit fournir les informations suivantes au Vendeur :

- Nom,

- Adresse e-mail,
- Mot de passe,
- Adresse (adresse de livraison et de facturation),
- Numéro de téléphone.

Le Vendeur notifiera l'Acheteur de l'enregistrement réussi par e-mail.

2.2. L'Acheteur a le droit de supprimer son enregistrement à tout moment en envoyant un message à info@lovesexshop.com. À la réception du message, le Vendeur est obligé de supprimer immédiatement l'enregistrement. Après suppression, les données de l'utilisateur de l'Acheteur seront immédiatement retirées du système ; cependant, cela n'affecte pas la conservation des données et documents relatifs aux commandes déjà passées, et cela ne conduit pas à la suppression de ces données, car la conservation de celles-ci est requise par l'Article 169 de la Loi C de 2000 sur la comptabilité. Une fois supprimées, il n'est plus possible de restaurer les données.

2.3. L'Acheteur est seul responsable de la confidentialité de ses données d'accès utilisateur (en particulier du mot de passe). Si l'Acheteur prend connaissance qu'un tiers non autorisé pourrait avoir accédé à son mot de passe, il est obligé de changer le mot de passe immédiatement. Si l'on soupçonne que le tiers pourrait abuser du mot de passe de quelque manière que ce soit, l'Acheteur est également tenu d'en informer le Vendeur simultanément.

2.4. L'Acheteur s'engage à mettre à jour les informations personnelles fournies lors de l'enregistrement si nécessaire pour s'assurer qu'elles sont actuelles, complètes et exactes.

3. Processus de Commande

3.1. En parcourant la Webshop, les produits que l'Acheteur souhaite acheter peuvent être ajoutés au panier virtuel en cliquant sur le bouton "Ajouter au panier" sur la page individuelle du produit. Une fois les produits sélectionnés, le processus de commande peut être lancé en cliquant sur le bouton "Commander", puis en remplissant le formulaire de commande pour soumettre la commande.

Après avoir sélectionné les produits, le processus de commande peut être initié en cliquant sur le bouton "Passer à la caisse", et la commande peut être soumise en remplissant le formulaire de commande. Avant de faire un premier achat dans la Webshop, l'inscription n'est pas requise, et l'Acheteur peut également effectuer des achats en tant qu'invité. Pour les commandes futures, il est recommandé de se connecter au compte d'inscription déjà créé si l'Acheteur en a un. L'inscription facilite les achats futurs et l'utilisation de diverses remises.

3.2. Les commandes ne peuvent être passées dans la Webshop que par voie électronique. Le Vendeur ne peut accepter et exécuter la commande que si l'Acheteur remplit tous les champs obligatoires sur la page d'inscription et d'achat. Le Vendeur n'est pas responsable des dommages résultant de l'échec de l'accomplissement de ce processus ou de tout problème technique survenant au cours de celui-ci. Tout coût supplémentaire d'expédition ou autre découlant d'une adresse incorrectement ou insuffisamment fournie ou d'autres informations sera à la charge de l'Acheteur.

3.3. Il est particulièrement important de fournir des coordonnées téléphoniques précises. Si les coordonnées de contact sont incomplètes, le Vendeur ne remplira pas la commande.

3.4. En passant une commande, l'Acheteur accepte que le Vendeur puisse utiliser des services tiers pour exécuter la commande. Le Vendeur peut faire appel à des sous-traitants, car la livraison est parfois effectuée par un tiers (service de messagerie). Le Vendeur est à la fois client et fournisseur des services susmentionnés.

4. Options Techniques pour Corriger les Erreurs de Saisie

4.1. Les erreurs dans la saisie des données peuvent être corrigées avant d'appuyer sur le bouton "Commander". Pour revenir en arrière, utilisez le bouton "Retour". Les informations fournies lors de l'inscription, ainsi que le mot de passe de connexion, peuvent être modifiées à tout moment après s'être connecté via le menu "Informations client". Le contenu du "Panier" peut être vérifié, modifié ou même supprimé à tout moment. Si une erreur de saisie est constatée après avoir soumis la commande, elle doit être signalée immédiatement par e-mail à info@lovesexshop.com.

5. Obligation de l'Offre, Confirmation

5.1. Le Vendeur confirme la réception de l'offre envoyée par l'Acheteur par le biais d'un e-mail de confirmation automatique dans les 48 heures suivant la réception de l'offre. Cet e-mail de confirmation contient les informations fournies par l'Acheteur lors de l'achat ou de l'inscription (détails de facturation et d'expédition), l'ID de commande, la date de commande, une liste des articles commandés, leurs quantités, le prix des produits, les frais de livraison, et le montant total à payer. Si l'Acheteur constate des erreurs dans les données fournies dans l'e-mail de confirmation après avoir soumis sa commande, il doit en informer le Vendeur dans un délai d'un jour pour éviter l'exécution de commandes non souhaitées.

5.2. L'Acheteur est libéré de l'obligation de l'offre s'il ne reçoit pas un e-mail de confirmation de la part du Vendeur concernant la commande soumise dans un délai de 48 heures.

5.3. Cet e-mail de confirmation du Vendeur est considéré comme l'acceptation de l'offre faite par l'Acheteur, créant ainsi un contrat valide entre le Vendeur et l'Acheteur.

5.4. La commande est considérée comme un contrat conclu électroniquement et est régie par les dispositions de la Loi CVIII de 2001 sur certaines questions relatives aux services de commerce électronique et aux services liés à la société de l'information. Le contrat est soumis au Décret gouvernemental 45/2014 (II.26.) sur les règles détaillées des contrats entre consommateurs et entreprises, en tenant compte des dispositions de la Directive 2011/83/EU du Parlement européen et du Conseil sur les droits des consommateurs.

6. Prix des Produits, Caractéristiques, Emballage

6.1. Prix des produits

Le prix affiché à côté de chaque produit est toujours le prix brut, incluant la TVA. Pour les produits listés avec un prix de 0 ou 1 EUR (zéro ou un), ces produits ne sont pas disponibles à ce moment-là. Les commandes pour de tels produits ne sont pas valides, et l'affichage d'un prix de 0 ou 1 EUR ne constitue pas une offre gratuite. Les prix affichés dans la Webshop sont valables jusqu'à révocation ou modification. Les images des produits et les informations sur les stocks affichées dans la Webshop sont uniquement à des fins d'information et peuvent différer de la réalité. En raison des changements rapides dans le stock, il se peut que certains produits soient marqués comme "en stock" alors qu'ils ne sont pas disponibles. Le Vendeur ne prend pas la responsabilité de telles erreurs et informera l'Acheteur dès qu'il reconnaît le problème. La Webshop peut contenir des fautes de frappe, y compris des erreurs de prix incorrectes (en particulier des erreurs de décimales, des prix de 0 ou 1 EUR, etc.). L'Opérateur n'est pas responsable de telles erreurs publiées et se réserve le droit de ne pas accepter la commande ou de conclure un contrat en cas d'entrée de données erronées, et si un contrat est conclu, de s'en retirer en informant l'Acheteur avant l'exécution prévue de la commande.

6.2. Emballage

Les produits commandés sont toujours livrés dans un envoi emballé de manière DISCRÈTE, qui ne révèle pas le contenu dans son apparence ou sur l'étiquette d'expédition. Le Vendeur traite les données de l'Acheteur de manière confidentielle, donc la commande et les détails de l'Acheteur ne sont pas divulgués ou transférés à d'autres personnes ou entreprises (à l'exception des entreprises de messagerie). (Pour plus de détails, voir la section Politique de Confidentialité.)

6.3. Caractéristiques importantes des produits, tailles

Les tailles des vêtements érotiques vendus dans la Webshop diffèrent des tailles couramment utilisées en Hongrie (typiquement plus grandes), il est donc particulièrement important d'utiliser le tableau des tailles disponible sur la page du produit. Le Vendeur conseille fortement à tous les Acheteurs de choisir soigneusement les tailles, car les vêtements érotiques achetés ne peuvent pas être échangés pour des raisons d'hygiène si la mauvaise taille est sélectionnée.

Les catégories de produits disponibles dans la Webshop incluent : lingerie érotique, hygiène intime, aides sexuelles, crèmes, jeux de société sexuels, préservatifs, cadeaux, produits de droguerie, etc. Chaque produit dans la Webshop est exclusivement destiné aux personnes de plus de 18 ans ! Tous les produits (en particulier les crèmes, lubrifiants et huiles) doivent être tenus hors de portée des enfants ! Les couleurs des produits individuels peuvent apparaître différemment sur l'écran de l'utilisateur par rapport à la réalité, et le Vendeur ne prend pas la responsabilité de l'appariement exact des couleurs.

6.4. Gestion des avis clients sur les produits

Les avis et les notes des produits sont vérifiés et modérés manuellement par le personnel de la boutique en ligne. Les notes positives et négatives sont publiées. Les avis dupliqués, obscènes ou autrement illégaux ou contrefaisants ainsi que les avis de clients non réels sont supprimés lors de la modération. L'acheteur peut donner une note au produit après s'être connecté, via un site de comparaison de prix externe ou sur la base de l'e-mail reçu de la boutique en ligne après l'achat. Les avis déjà vérifiés sont marqués comme tels.

7. Livraison

7.1. Livraison

Le Vendeur exécute généralement les commandes dans un délai de 3 à 5 jours ouvrables, à condition que le produit soit en stock. Le Vendeur s'efforce de respecter le délai de livraison mais n'est pas responsable si le délai de livraison habituel ne peut pas être maintenu. En cas de retard, le Vendeur informera l'Acheteur et l'informera du temps exact d'exécution de la commande.

Veuillez fournir une adresse de livraison (par exemple, une adresse de travail) où quelqu'un est disponible pour recevoir le colis de manière continue entre 8h00 et 18h00 les jours ouvrables.

L'Acheteur est obligé de vérifier l'intégrité du colis et le nombre d'articles à la livraison ou lors du retrait en magasin et de signer le reçu si tout est en ordre avec le produit. Si l'emballage ou le produit est endommagé, l'Acheteur doit demander un rapport de dommage sur place. L'Acheteur accepte le produit dans un emballage non intact à ses propres risques. Le Vendeur ne peut accepter les réclamations concernant la quantité ou la qualité par la suite sans rapport de dommage. En signant le reçu, l'Acheteur reconnaît que le colis reçu respecte les termes de sa commande tant sur le plan externe que sur le contenu (le colis n'est pas incomplet et l'emballage ou le produit n'est pas endommagé).

Si le colis ne peut pas être livré avec succès, le transporteur laissera une notification et tentera de livrer le colis jusqu'à deux fois de plus. La livraison a lieu les jours ouvrables entre 8h00 et 18h00. L'Acheteur doit fournir une adresse de livraison où il peut être contacté pendant ces heures. Le colis livré est discret, donc l'adresse peut également être celle d'un lieu de travail !

7.1.1. Méthodes de Livraison

Pour les méthodes de livraison et les frais actuels, cliquez [ici](#) !

8. Méthodes de Paiement

Pour les méthodes de paiement actuelles, [cliquez ici](#) !

9. Droit de Rétractation

Les dispositions de cette section s'appliquent exclusivement à une personne physique agissant en dehors de son commerce, profession ou activité commerciale qui achète, commande, reçoit, utilise ou consomme un produit et est la cible d'une communication commerciale ou d'une offre liée au produit (ci-après dénommée le "Consommateur").

Dans le cas d'un contrat de vente de biens, le Consommateur a le droit de se rétracter du contrat sans motif dans un délai de trente (30) jours à partir du jour où le Consommateur ou un tiers, autre que le transporteur et désigné par le Consommateur, prend possession de :

- a) le produit,
- b) dans le cas de plusieurs produits, le dernier produit livré,
- c) dans le cas d'un produit composé de plusieurs lots ou pièces, le dernier lot ou pièce livré,
- d) si le produit doit être livré régulièrement dans une période spécifique, le premier service.

L'obligation légale du Vendeur est de 14 jours calendaires ; cependant, le Vendeur accorde au Consommateur 30 jours calendaires pour exercer son droit de rétractation.

Le Consommateur a également le droit d'exercer son droit de rétractation pendant la période entre la conclusion du contrat et la réception du produit.

Les clients enregistrés — c'est-à-dire les consommateurs qui créent un compte sur Lovesexshop.fr à l'aide de leur adresse e-mail et d'un mot de passe — bénéficient d'un droit de rétractation prolongé. Pour ces clients, le délai de rétractation est porté à 90 jours calendaires.

9.1. Procédure d'exercice du droit de rétractation

Si le Consommateur souhaite exercer son droit de rétractation, il doit envoyer une déclaration claire de rétractation au Vendeur en utilisant les coordonnées fournies dans la section 1 de ces Conditions Générales (par exemple, par courrier ou message électronique). Le Consommateur peut utiliser le modèle de formulaire de rétractation disponible via le lien suivant à cet effet. Le Consommateur sera considéré comme ayant exercé son droit de rétractation dans le délai imparti s'il envoie sa déclaration de rétractation au Vendeur avant l'expiration de la période susmentionnée.

Il est de la responsabilité du Consommateur de prouver qu'il a exercé son droit de rétractation conformément aux dispositions de la section 10.

Dans les deux cas, le Vendeur confirmera la réception de la déclaration de rétractation du Consommateur par e-mail sans délai.

Dans le cas d'une rétractation par écrit, la notification sera considérée comme effectuée dans les délais si le Consommateur envoie sa

déclaration au Vendeur dans les 30 jours calendaires (y compris le 30^e jour).

Pour les notifications par courrier, la date d'envoi est prise en compte, et pour les notifications par e-mail, le moment de l'envoi de l'e-mail sera considéré par le Vendeur pour le calcul du délai. Le Consommateur doit envoyer la lettre par courrier recommandé pour s'assurer que la date d'envoi peut être prouvée de manière crédible.

En cas de rétractation, le Consommateur est tenu de renvoyer le produit à l'adresse spécifiée dans la section 1 de ces Conditions Générales sans retard excessif et au plus tard 30 jours après avoir notifié sa rétractation. Le délai est considéré comme respecté si le Consommateur envoie le produit avant l'expiration de la période de 30 jours (par exemple, en l'expédiant ou en le remettant au transporteur commandé par le Consommateur).

Les frais de retour du produit à l'adresse du Vendeur sont à la charge du Consommateur. Le Vendeur ne peut pas accepter les colis retournés en contre-remboursement. En dehors du coût du retour du produit, le Consommateur ne supportera aucun coût supplémentaire lié à la rétractation.

Si le Consommateur se rétracte du contrat, le Vendeur remboursera tous les paiements reçus du Consommateur, y compris les frais de livraison (hors de tout coût supplémentaire résultant du choix par le Consommateur d'une méthode de livraison autre que la méthode de livraison standard la moins chère proposée par le Vendeur), sans délai excessif et au plus tard 14 jours à compter de la date à laquelle le Vendeur reçoit la notification de rétractation du Consommateur. Le Vendeur est en droit de retenir le remboursement jusqu'à ce qu'il ait reçu le produit retourné ou jusqu'à ce que le Consommateur ait fourni la preuve que le produit a été retourné, selon ce qui arrive en premier. Le coût de l'expédition de retour sera également à la charge du Consommateur dans ce cas, conformément à la loi.

Le remboursement sera effectué en utilisant le même mode de paiement que celui utilisé par le Consommateur pour la transaction d'origine, à moins que le Consommateur n'ait expressément convenu d'un autre mode de paiement. Le Consommateur ne subira aucun frais supplémentaire en raison de l'utilisation de la méthode de remboursement.

Le Consommateur est seul responsable de la dépréciation de la valeur du produit si la dépréciation est due à un usage dépassant ce qui est nécessaire pour déterminer la nature, les caractéristiques et le fonctionnement du produit.

9.2. Le Consommateur n'a pas droit au droit de rétractation

Dans le cas de produits scellés qui ne sont pas aptes à être retournés pour des raisons de protection de la santé ou d'hygiène après ouverture (par exemple, aides sexuelles, cosmétiques, crèmes, huiles de massage), le droit de rétractation n'est pas applicable. Il n'est pas attendu que le Vendeur accepte le retour de tels produits si le Consommateur a déjà ouvert l'emballage protecteur direct du produit et/ou a commencé à utiliser le produit, car il ne peut être garanti que le produit n'est pas entré en contact avec le corps humain, des fluides corporels ou des bactéries, compromettant ainsi son hygiène ou sa sécurité sanitaire.

Dans le cas de tels produits, l'Acheteur n'a droit à la rétractation que si l'emballage du produit n'a pas encore été ouvert.

10. Garantie

10.1. Garantie pour Exécution Défectueuse

En cas d'exécution défectueuse de la part du Vendeur, l'Acheteur peut faire valoir une réclamation au titre de la garantie contre le Vendeur.

Dans le cadre des contrats de consommation, l'Acheteur peut faire valoir des réclamations au titre de la garantie pour des défauts qui existaient au moment de la livraison dans un délai de 2 ans à partir de la date de réception. Après la période de limitation de 2 ans, l'Acheteur ne peut plus faire valoir ses droits de garantie.

Dans les contrats non consommateurs, la partie concernée peut faire valoir ses droits de garantie dans un délai de 1 an à partir de la date de réception.

L'Acheteur peut choisir de demander une réparation ou un remplacement, à moins que le recours choisi ne soit impossible ou entraîne des coûts supplémentaires disproportionnés pour le Vendeur par rapport à d'autres recours. Si l'Acheteur n'a pas demandé ou n'a pas pu demander une réparation ou un remplacement, il peut demander une réduction proportionnelle du prix, ou réparer le défaut lui-même aux frais du Vendeur, ou le faire réparer par quelqu'un d'autre, ou – en dernier recours – se retirer du contrat. Il n'y a pas de droit de rétractation en cas de défauts mineurs.

L'Acheteur peut passer d'un droit de garantie choisi à un autre, mais il doit supporter le coût de ce changement, à moins qu'il ne soit justifié ou que le Vendeur fournisse une raison pour ce changement.

L'Acheteur doit informer le Vendeur du défaut immédiatement après sa découverte, mais au plus tard dans les deux mois suivant la découverte du défaut.

L'Acheteur peut faire valoir sa réclamation au titre de la garantie directement contre le Vendeur.

Dans les six mois suivant l'exécution du contrat, la réclamation de garantie de l'Acheteur n'a pas d'autres conditions que la notification du défaut, à condition que l'Acheteur puisse prouver que le produit a été acheté auprès du Vendeur (en présentant la facture ou une copie de la facture). Dans de tels cas, le Vendeur ne peut être libéré de la garantie que s'il peut contester cette présomption, c'est-à-dire prouver que le défaut est survenu après que le produit a été livré à l'Acheteur. Si le Vendeur peut prouver que le défaut a été causé par l'Acheteur, il n'est pas obligé de répondre à la réclamation de garantie de l'Acheteur. Cependant, après six mois à compter de l'exécution, la charge de la preuve incombe à l'Acheteur pour démontrer que le défaut existait déjà au moment de l'exécution.

Si l'Acheteur fait valoir une réclamation de garantie pour une partie du produit qui est séparable du produit dans son ensemble en termes de défaut indiqué, la réclamation de garantie ne s'applique pas aux autres parties du produit.

10.2. Garantie Produit

En cas de défaut du produit (bien meuble), l'Acheteur qui se qualifie de Consommateur peut choisir de faire valoir une réclamation de garantie telle que définie dans la section 11.1 ou une réclamation de garantie produit.

Cependant, le Consommateur ne peut pas faire valoir simultanément une réclamation de garantie et une réclamation de garantie produit pour le même défaut. Si une réclamation de garantie produit est correctement faite, l'Acheteur peut faire valoir sa réclamation de garantie pour la partie remplacée ou réparée auprès du fabricant.

Dans le cadre d'une réclamation de garantie produit, le Consommateur ne peut demander que la réparation ou le remplacement du produit défectueux, c'est-à-dire qu'il n'y a pas de possibilité d'indemnisation financière, de réduction de prix ou de rétractation, car aucune relation contractuelle n'a été établie entre le fabricant et le consommateur. Le Consommateur doit prouver le défaut du produit lors de l'exercice d'une réclamation de garantie produit.

Un produit est considéré comme défectueux s'il ne répond pas aux exigences de qualité en vigueur au moment de sa mise sur le marché ou s'il n'a pas les caractéristiques spécifiées par le fabricant.

Le Consommateur peut faire valoir sa réclamation de garantie produit dans les deux ans suivant la mise sur le marché du produit par le fabricant. Passé ce délai, le Consommateur perd ce droit. Le Consommateur doit notifier le fabricant du défaut sans délai après

l'avoir découvert. Un défaut signalé dans les deux mois suivant sa découverte est considéré comme signalé sans délai. Le Consommateur est responsable de tout dommage résultant d'une notification tardive.

Le Consommateur peut faire valoir sa réclamation de garantie produit contre le fabricant ou le distributeur (Vendeur) de l'objet meuble.

Selon le Code Civil, le fabricant est considéré comme étant à la fois le producteur et le distributeur du produit.

Le fabricant ou le distributeur (Vendeur) est seulement libéré de son obligation de garantie produit s'il peut prouver que :

- le produit n'a pas été fabriqué ou distribué dans le cadre de son activité, ou
- le défaut n'était pas décelable selon l'état des connaissances scientifiques et techniques au moment de la mise sur le marché du produit, ou
- le défaut du produit résulte de l'application de la législation ou d'exigences réglementaires obligatoires.

Pour être libéré de sa responsabilité, le fabricant ou le distributeur (Vendeur) doit prouver seulement l'une de ces raisons.

11. Garantie

La garantie légale pour les biens de consommation est régie par le Décret gouvernemental 151/2003 (22 septembre) sur la garantie obligatoire pour certains biens durables de consommation. Le champ d'application du décret ne concerne que les nouveaux produits vendus dans le cadre d'un contrat de consommation en Hongrie et listés dans l'annexe du décret.

Pour nos produits motorisés et nos meubles sexuels, la période de garantie est la suivante : La période de garantie est de deux ans.

La garantie n'affecte pas les droits de l'Acheteur en vertu de la garantie légale.

La période de garantie commence à la date de mise en service du produit, qui correspond à la date d'exécution indiquée sur la facture émise à l'Acheteur. Cette facture sert également de carte de garantie pour le produit !

La garantie ne couvre pas les défauts survenant après la remise du produit au Consommateur, tels que les défauts résultant de :

- installation incorrecte (à moins que l'installation ait été effectuée par le Vendeur ou son agent, ou que l'installation incorrecte soit due à une erreur dans le manuel d'utilisation),
- mauvaise utilisation, non-respect des instructions du manuel d'utilisation,
- stockage incorrect, manipulation inappropriée, dommages,
- catastrophes naturelles ou dommages causés par des événements naturels.

En cas de défaut couvert par la garantie, le Consommateur peut :

- choisir principalement entre réparation ou remplacement, à moins que le recours choisi ne soit impossible ou entraîne des coûts supplémentaires disproportionnés pour le Vendeur par rapport à l'autre recours, en tenant compte de la valeur du produit en parfait état, de la gravité de la violation et des désagréments causés au Consommateur par l'exécution de la demande de garantie.
- Si le Vendeur ne s'engage pas à effectuer la réparation ou le remplacement, ne peut pas remplir l'obligation dans un délai raisonnable, ou si l'intérêt du Consommateur pour la réparation ou le remplacement a cessé, le Consommateur peut demander une réduction proportionnelle du prix d'achat, réparer le défaut aux frais du Vendeur, faire réparer le produit par quelqu'un d'autre, ou se retirer du contrat. Il n'y a pas de droit de rétractation en cas de défauts mineurs.

La réparation ou le remplacement doit être effectué dans un délai raisonnable, en tenant compte de la nature du produit et de l'utilisation prévue par le Consommateur.

Le Vendeur effectuera la réparation ou le remplacement du produit dans un délai maximum de 8 jours.

Si le produit ne peut pas être réparé, le Vendeur est tenu de le remplacer pendant la période de garantie. Dans ce cas, aucune nouvelle réparation ne sera proposée.

Pendant la réparation, seules des pièces neuves peuvent être installées dans le produit.

La période de garantie n'inclut pas le temps pendant lequel le Consommateur ne peut pas utiliser le produit comme prévu en raison de la réparation. Si le produit ou une partie du produit est remplacé (réparé), la période de garantie pour le produit ou la partie remplacée (réparée) commence à nouveau, tout comme la période de garantie pour tout défaut résultant de la réparation.

Les coûts liés à l'exécution des obligations de garantie sont à la charge du Vendeur.

Cependant, le Consommateur ne peut pas faire valoir simultanément des réclamations au titre de la garantie et de la garantie produit, ou des réclamations au titre de la garantie et de la garantie légale pour le même défaut. Indépendamment de ces limitations, les droits du Consommateur au titre de la garantie sont indépendants des droits spécifiés dans les sections 11.1 et 11.2.

Pour plus d'informations sur le retour des produits et la confirmation du contrat, veuillez consulter le guide détaillé [ici](#) :

Si le produit marqué comme défectueux ne présente pas de défaut et qu'aucun autre défaut n'est détecté lors de l'inspection, le Vendeur n'est pas obligé de satisfaire à la demande de garantie, d'échanger le produit ou de rembourser le prix d'achat. Cependant, dans de tels cas, l'Acheteur a le droit de récupérer personnellement le produit ou de demander son réexpédition à ses propres frais.

Note : Une garantie de deux ans est fournie pour les produits motorisés, quelle que soit leur valeur.

12. Limitation de Responsabilité

L'achat dans la Webshop implique que l'Acheteur est conscient des possibilités et des limitations d'internet, notamment en ce qui concerne les performances techniques et les erreurs potentielles.

Le Vendeur n'est en aucun cas responsable des éléments suivants, quelle qu'en soit la cause :

- Toute donnée envoyée et/ou reçue par Internet qui ne parvient pas ou est modifiée accidentellement.
- Toute défaillance opérationnelle dans le réseau Internet qui empêche le bon fonctionnement de la Webshop et du processus d'achat.
- Tout dysfonctionnement de tout appareil récepteur sur les lignes de communication.
- Toute perte de données résultant de lettres envoyées sous forme non recommandée ou non enregistrée, qu'elles soient reçues sous forme papier ou électronique.
- Mauvaise opération de tout logiciel.
- Toute conséquence d'une erreur de programme, d'un événement exceptionnel ou d'une défaillance technique.

Le Vendeur n'est pas responsable en aucune circonstance des dommages directs ou indirects causés par la connexion à la Webshop ou par la consultation de celle-ci.

L'Acheteur est responsable de tout dommage résultant de la fourniture de données personnelles d'une autre personne ou de leur divulgation sur la Webshop. Dans de tels cas, le Vendeur fournira une assistance complète aux autorités pour déterminer l'identité du contrevenant.

Les canaux de communication publics (tels que l'écriture d'avis sur les produits) dans la Webshop sont utilisés par chaque Acheteur à leurs propres risques. La Webshop n'est pas automatiquement modérée ; cependant, si le Vendeur est informé, que ce soit par un avis ou par tout autre moyen, de contenu illégal ou portant atteinte aux droits d'autrui, le Vendeur se réserve le droit de retirer temporairement ou définitivement tout contenu, en tout ou en partie, sans fournir de justification. En cas de violations répétées ou graves, le Vendeur se réserve le droit d'exclure définitivement l'Acheteur de l'utilisation du site, y compris la suppression de son inscription.

13. Droit d'Auteur

Tout le contenu trouvé sur l'interface de la Webshop (texte, y compris les articles, descriptions de produits, informations, ce document des Conditions Générales, etc., graphiques, images et autres informations ou données) est la propriété intellectuelle exclusive du Vendeur, sans limitations géographiques ou temporelles. Il est strictement interdit d'utiliser le contenu téléchargé depuis la Webshop à des fins autres que l'achat dans la Webshop, y compris mais sans s'y limiter la modification, la copie, etc. En cas de violation du droit d'auteur du Vendeur ou d'autres droits, ou d'une violation de cet accord, le Vendeur engagera immédiatement des poursuites judiciaires contre le contrevenant. En utilisant la Webshop, l'Acheteur accepte que la copie ou l'utilisation du contenu à des fins autres que celles spécifiées ici constitue une violation (de ces Conditions Générales), même si ce contenu n'est pas protégé par le droit d'auteur. En cas de violation, l'Acheteur accepte de payer une pénalité d'au moins 500 € à l'opérateur de la Webshop sans que le Vendeur ait besoin de prouver des dommages.

Le Vendeur se réserve le droit d'engager des poursuites judiciaires ou réglementaires contre toute personne qui commet ou tente de commettre une violation par l'utilisation de la Webshop (y compris les achats). La Webshop ne peut être tenue responsable de toute violation commise par un tiers au détriment de tout utilisateur ou Acheteur.

En cas de violation liée à l'utilisation de la Webshop, ou de tout préjudice causé aux intérêts du Vendeur, ce dernier se réserve le droit de suspendre immédiatement l'inscription de l'Acheteur et de supprimer les données personnelles et autres données de l'Acheteur, ainsi que son inscription. Ces données peuvent encore être traitées aux fins de procédures judiciaires liées à la violation ou au préjudice. Le Vendeur n'est pas obligé de notifier l'Acheteur de telles actions.

Les liens Internet vers la Webshop peuvent être librement placés sur d'autres sites Web. Cependant, le Vendeur se réserve le droit de demander la suppression de ces liens sans fournir de justification.

L'affichage de la Webshop ou de toute partie de celle-ci sur un autre domaine, tel que le contenu intégré apparaissant comme partie d'un autre site Web, n'est autorisé qu'avec un consentement écrit préalable.

Un site Web qui place un lien vers la Webshop ne doit pas donner l'impression que le Vendeur approuve ou soutient les services ou produits proposés sur ce site Web.

Le site Web qui établit un lien ne doit pas fournir de fausses informations sur la relation entre le Vendeur et le site Web lié, ni sur la Webshop elle-même. La Webshop prendra des mesures contre tout lien qui nuit à la réputation ou aux intérêts du Vendeur ou de la Webshop.

Certaines services de la Webshop placent un identifiant individuel, connu sous le nom de cookie, sur l'ordinateur de l'utilisateur. Ces cookies sont uniquement utilisés pour faciliter l'« authentification » des utilisateurs, et l'opérateur ne les utilise pas à d'autres fins. Désactiver la réception de cookies ne prévient pas l'utilisation des services de la Webshop.

14. Protection des Données

Les informations concernant le traitement des données dans la Boutique en ligne peuvent être trouvées au lien suivant : **Conditions d'achat.**

Païement Barion One-Click (Données de carte enregistrées)

Le système Barion offre aux clients la possibilité d'utiliser le paiement « One-Click », où les données de la carte bancaire sont stockées en toute sécurité sous forme tokenisée. L'avantage de cette fonctionnalité est que les achats futurs peuvent être effectués plus rapidement sans avoir à ressaisir les informations de la carte. Les données de carte enregistrées peuvent être supprimées à tout moment par le client via son compte dans le système UNAS ou via la plateforme Barion. Le service de paiement est fourni par Barion Payment Zrt., un établissement financier agréé par la Banque centrale de Hongrie.

15. Gestion des Réclamations

15.1. Autres Recours Juridiques

Si un litige entre le Vendeur et l'Acheteur n'est pas résolu par des négociations avec le Vendeur, l'Acheteur, qui se qualifie de consommateur, peut contacter l'organisme de conciliation compétent pour son lieu de résidence ou de travail habituel et initier la procédure de cet organisme, ou il peut également s'adresser à l'organisme de conciliation compétent pour le siège du Vendeur. De plus, l'Acheteur dispose des recours juridiques suivants :

a) Déposer une Réclamation auprès de l'Autorité de Protection des Consommateurs

Si l'Acheteur constate une violation de ses droits de consommateur, il a le droit de soumettre une réclamation à l'autorité de protection des consommateurs compétente pour son lieu de résidence. Après évaluation de la réclamation, l'autorité décidera si elle doit engager une procédure de protection des consommateurs.

L'Acheteur peut trouver l'autorité de protection des consommateurs responsable de sa région au lien suivant :

[Liste des Autorités Territoriales](#)

b) Résolution des Litiges via la Plateforme de Résolution des Litiges en Ligne de l'Union Européenne

En cas de litige lié à un contrat de vente en ligne, les Consommateurs ont la possibilité de résoudre leurs litiges transfrontaliers électroniquement via la plateforme en ligne accessible au lien ci-dessus.

Pour ce faire, le Consommateur doit simplement s'inscrire sur la plateforme, remplir un formulaire de demande complet et le soumettre électroniquement à l'organisme de conciliation compétent via la plateforme. Ainsi, les Consommateurs peuvent faire valoir leurs droits de manière pratique, même à distance.

c) Initiation des Procédures des Organismes de Conciliation

Les coordonnées des organismes de conciliation peuvent être trouvées ici :

[Organismes de Conciliation](#)

Si le Vendeur rejette la réclamation de l'Acheteur, ce dernier a le droit de soumettre la question à l'organisme de conciliation compétent pour son lieu de résidence ou de travail habituel. Pour initier une procédure de conciliation, l'Acheteur doit d'abord tenter de résoudre le litige directement avec le Vendeur.

L'organisme de conciliation est responsable de la résolution extrajudiciaire des litiges de consommation. Le rôle de l'organisme de

conciliation est de tenter de faciliter un accord entre le Vendeur et l'Acheteur afin de régler le litige de consommation.

La procédure de l'organisme de conciliation est initiée à la demande du consommateur. La demande doit être soumise par écrit au président de l'organisme de conciliation.

Organisme de conciliation compétent pour le siège du Vendeur :

Organisme de Conciliation de Budapest

Adresse : 1016 Budapest, Krisztina krt. 99, III. étage 310.

Adresse postale : 1253 Budapest, Boîte Postale 10

E-mail : bekelteto.testulet@bkik.hu

Fax : +36 (1) 488 21 86

Téléphone : +36 (1) 488 21 31

Le Vendeur a l'obligation légale de coopérer dans la procédure de l'organisme de conciliation.

Pour les besoins d'application des règles concernant l'organisme de conciliation, un Consommateur est également défini comme une organisation civile, une église, une copropriété, une coopérative de logement, ou des micro, petites et moyennes entreprises qui achètent, commandent, reçoivent, utilisent ou sont la cible de communication commerciale ou d'offres liées à des biens.

d) Initiation de Procédures Judiciaires

L'Acheteur a le droit de faire valoir sa réclamation découlant du litige de consommation devant le tribunal, dans le cadre de procédures civiles, conformément aux dispositions de la Loi V de 2013 sur le Code Civil et de la Loi CXXX de 2016 sur le Code de Procédure Civile.

Ces termes et conditions sont en vigueur depuis le 19.02.2026.